Chapitre 3 : la production dans l'entreprise - plan

Objectifs principaux du chapitre :

- montrer que le choix de la combinaison productive dépend de contraintes techniques et financières,
- comprendre la manière dont une entreprise détermine le niveau de sa production,
- analyser la performance d'une entreprise à partir de son bilan comptable et de son compte de résultat.

I. Comment l'entreprise produit-elle ?

La production marchande, celle qui est destinée à être vendue contre un prix, est réalisée par les entreprises. Cependant, il n'existe pas une seule variété d'entreprises ; celles-ci diffèrent notamment par leur statut juridique, leur taille et leur mode d'organisation. Par ailleurs, pour déterminer le niveau de leur production, les entreprises sont à la fois confrontées à des contraintes techniques et à des contraintes financières. Elles vont ainsi tâcher de produire, non pas à un niveau maximum car une augmentation de la production peut se traduire par des rendements décroissants, mais à un niveau tel que les bénéfices soient les plus élevés possibles.

A. La diversité des entreprises

Documents 1 et 2 du polycopié, document 4 p. 54 du manuel

B. Le choix de la combinaison productive

1. La contrainte technique : exercices 1 et 2, document 3 du polycopié
2. La contrainte financière : document 4 du polycopié
3. La productivité ou l'efficacité de la combinaison productive : document 5 du polycopié, TD : la productivité

C. La maximisation du profit

1. La loi des rendements décroissants : document 12 p. 58 du manuel
2. Égaliser le coût marginal et la recette marginale : documents 13 et 14 p. 59 du manuel, document 6 du polycopié

II. Comment évaluer la performance d'une entreprise ?

Pour évaluer la performance d'une entreprise, il faut s'appuyer sur des documents comptables qui sont de deux sortes : le bilan qui est une photographie de ce qu'elle possède et de ce qu'elle doit, et le compte de résultat qui récapitule ses recettes et ses dépenses au cours d'une année. Il est possible de calculer à partir de ces documents des indicateurs de suivi de l'activité de l'entreprise afin notamment d'estimer sa rentabilité ou son endettement. Toutefois, ces documents et indicateurs ne sont pas suffisants pour établir un diagnostic complet de leur activité. C'est pourquoi de nombreuses entreprises établissent un bilan social et un bilan carbone afin d'estimer la qualité de leur politique de ressources humaines et l'impact de leur activité sur l'environnement.

A. Le bilan comptable

1. Les principes de construction : document 2 p. 62 du manuel
2. L'élaboration du bilan : exercices 3 à 5 du polycopié

B. Le compte de résultat

1. Les principes de construction : document 3 p. 63 du manuel
2. L'élaboration du compte de résultat : exercice 6 du polycopié

Notions	Facteurs de production, coûts fixes/coûts variables, coût total/moyen/marginal, recette totale/moyenne/marginale, productivité, loi des rendements décroissants, bilan comptable, compte de résultat, responsabilité sociale et environnementale
Auteurs	Ricardo, économistes néoclassiques (Menger, Jevons)

Retrouver les documents sur <http://ses.secoures.free.fr/>.